

El potencial del flamenco de Jerez tiene que difundirse al mundo entero aprovechando las facilidades que da internet

Los populares entienden que hace falta una inversión por parte del Ayuntamiento que redundará en una excepcional promoción de la ciudad internacionalmente

19 mayo 2019.- Jerez es conocida en el mundo entero, entre otras cosas, por el flamenco. Cuna de grandes artistas y centro de las miradas cuando se habla de flamenco, Jerez tiene que aprovechar aún más ese recurso para darlo a conocer a todo el mundo y, a la vez, servirse de este trampolín para la promoción internacional de la ciudad.

Por ese motivo, el candidato del PP a la Alcaldía de Jerez, Antonio Saldaña, propone reactivar el Canal Flamenco que Onda Jerez abrió en su momento para la difusión 24 horas por internet del flamenco de Jerez. Las facilidades y oportunidades que ofrece la emisión digital e internet deben ser aliadas de la promoción tanto de la ciudad como de su flamenco.

Saldaña entiende que el Ayuntamiento debe realizar la inversión que sea necesaria para poder reactivar este canal que lleve al mundo entero el excepcional archivo flamenco que tiene Onda Jerez, que difunda la actividad flamenca de Jerez durante todo el año y que sirva de plataforma de promoción y difusión de cuantos eventos se celebren durante todo el año, sirviendo de plataforma para que Jerez vuelva a sonar en el mundo entero.

El flamenco de Jerez no puede ser para consumo propio, añade el candidato popular, quien sostiene que desde hace algunos años, los canales digitales son el presente y el futuro, por lo que Jerez tiene que subirse a las nuevas tecnologías y difundir al mundo entero una de sus grandes marcas como es el flamenco.